

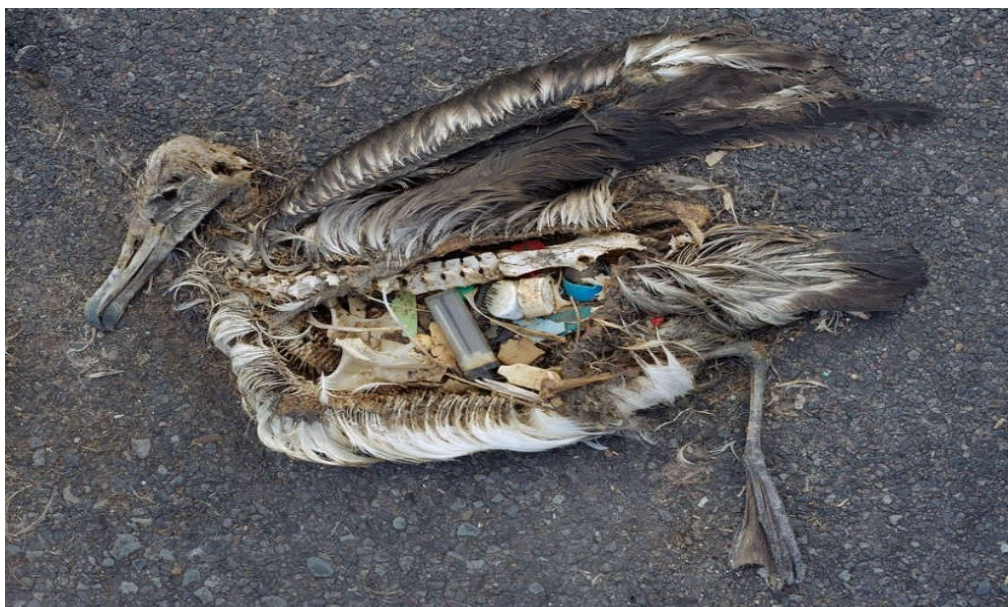
Valencia, 11 de Septiembre de 2019

## El trabajo “simbólico-emocional” como recurso para generar conciencia en activistas, a través de las redes sociales

- El artículo será publicado en *Academy of Management Journal (AJM)*. Desde 1998, sólo 20 trabajos de autores adscritos a instituciones españolas, 4 de ellos de universidades públicas, han sido publicados en dicha revista.

El artículo [“Energizing through Visuals: How Social Entrepreneurs Use Emotion-Symbolic Work for Social Change”](#) de David Barberá -investigador de INGENIO (CSIC-UPV) y profesor del Departamento de Proyectos de Ingeniería adscrito a la ETSII de la Universitat Politècnica de València (UPV)- ha sido aceptado para su publicación en la revista [Academy of Management Journal \(AMJ\)](#). El trabajo se ha elaborado en colaboración con Itziar Castelló (Surrey University, UK), Frank de Bakker (IESEG Business School, Francia) y Charlene Zietsma (Penn State University, USA).

Este artículo desarrolla una metodología cualitativa para analizar las estrategias de movilización empleadas por emprendedores sociales para disminuir la contaminación por plástico. La investigación muestra cómo estos emprendedores sociales utilizan recursos visuales impactantes en redes sociales (como las imágenes de albatros envenenados por la contaminación por plástico), para realizar un “trabajo simbólico-emocional”, con el objetivo de concienciar a los activistas.



Ejemplo de unas de las imágenes analizadas en el artículo (Autor: Chris Jordan)

La revista AMJ fue fundada en 1958 y es una de las más importantes del mundo en su especialidad. Está situada en la novena posición (de un total de 217 revistas) en la categoría de “Management” del Journal Citation Records, y en la posición 7 (de 147) en la categoría “Business”. Desde que en 1998 aparecieran los primeros trabajos de investigadores españoles en AMJ, sólo 20 trabajos de autores adscritos a instituciones universitarias españolas (16 de ellos adscritos a escuelas de negocios privadas y 4 a universidades públicas) han sido publicados en AMJ. Aunque el total de artículos publicados en AMJ que emplean metodologías cualitativas es cinco veces menor que el número de trabajos cuantitativos, los premios a los mejores artículos son otorgados con frecuencia a trabajo cualitativos. Una versión preliminar de este trabajo fue [premiada](#), en 2015, en el congreso “Academy of Management Meeting”, el más prestigioso en este ámbito, celebrado en Vancouver.

*Contacto: David Barberá Tomás*  
*Investigador INGENIO (CSIC-UPV)*  
[jobarto@ingenio.upv.es](mailto:jobarto@ingenio.upv.es)

*Contacto: Claudia Zavala*  
*Comunicación INGENIO (CSIC-UPV)*  
[comunicacion@ingenio.upv.es](mailto:comunicacion@ingenio.upv.es)